

CHECKLISTA

Jak szpiegować konkurencję na Facebooku jak prawdziwy ninja

Czynności do wykonania co tydzień (np. poniedziałek lub piątek)

PRZEGLĄD FANPAGE'Y KONKURENCJI	
Wejdź na 3 profile konkurencji	✓
Sprawdź, ile i jakie posty opublikowali w ostatnich 7 dniach	
Zwróć uwagę na: czas publikacji, tematy postów, format, reakcje	
Zapisz min. 1 inspirację dla siebie	
FACEBOOK AD LIBRARY – REKLAMY NA TACY	
Wejdź na Facebook Ad Library	✓
Wyszukaj fanpage konkurencji	
Przeanalizuj aktualne kampanie: Jaki produkt/usługa jest promowana? Jak wygląda kreacja (grafika, tekst, CTA)? Od kiedy dana reklama jest aktywna? Na ilu wersjach kreatywnych pracują?	
Zanotuj 1-2 pomysły, które warto przetestować u siebie	
OBSERWACJA INTERAKCJI Z KLIENTAMI	
Przeczytaj komentarze pod postami i reklamami konkurencji	✓
Zwróć uwagę na: Często powtarzające się pytania lub problemy. Negatywne opinie – co ich boli? Język, jakim klienci się komunikują.	
Zapisz bolączki i potrzeby → gotowe tematy na Twoje treści!	

CHECKLISTA

Jak szpiegować konkurencję na Facebooku jak prawdziwy ninja

Czynności do wykonania raz w miesiącu (np. pierwszy poniedziałek miesiąca)

ANALIZA TRENDÓW I STRATEGII	
Użyj narzędzi (Fanpage Karma, Buzzsumo lub Socialblade)	
Zidentyfikuj: Który typ treści u konkurencji notuje najlepsze wyniki Jak zmienia się ich aktywność i strategia Czy testują nowe formaty kampanii, oferty, hasła	
TWÓJ „CONTENT UPGRADE PLAN”	
Na podstawie analiz stwórz minimum: 3 nowe pomysły na posty 1 pomysł na reklamę (kreacja + copy)	
Wrzuć te pomysły do swojego content kalendarza	
Zrób rewizję swoich postów – które możesz ulepszyć/odświeżyć na podstawie obserwacji?	

BONUS – pytania kontrolne

ZADAJ SOBIE TE PYTANIA CO MIESIĄC	
Czy wiem, co działa u mojej konkurencji i dlaczego?	
Czy wdrażam przynajmniej 1 nowy element do mojej strategii na podstawie obserwacji?	
Czy jestem o krok do przodu – czy tylko patrzę z boku?	